

# **Communiquer pour entrer en relation**

**Samedi 4 mai 2019**

Accueil à partir de 9 h 30

- 10 h 00 Présentation des journées.  
Intervention à trois voix.
- 11 h 45 Réactions, échanges.
- 12 h 30 Repas.
- 14 h 00 Réflexion en ateliers (charte sur notre prise de parole).
- 16 h 00 Retours des ateliers.
- 17 h 30 Synthèse de Daniel Moulinet.
- 18 h 00 Célébration.
- 19 h 30 Repas puis soirée conviviale.

## **Assemblée générale**

**Dimanche 5 mai 2019**

- 9 h 00 Rapport d'activité, rapport financier, renouvellement du CA, votes.
- 11 h 00 Travaux sur le rapport d'orientation.
- 12 h 30 Repas.
- 14 h 00 Ateliers : session actifs ; session retraités ; Lignes de crêtes ; site ; Facebook.
- 15 h 30 Retours des ateliers et envoi.

## **Questions préparatoires**

Quelle communication de CdEP avec ses divers interlocuteurs ?

Quelle qualité de relations avec les autres mouvements et associations, avec l'École, l'Église, la presse...

Comment exister, être audible, visible ? Comment attirer l'attention, intéresser la presse, les réseaux sociaux ? (Exemple : dans *La Croix*, à propos de la journée sur le harcèlement, un article a présenté un collège privé qui avait mis en place la méthode Pikas ; or cette méthode est également utilisée dans des établissements publics.)

Quelles formes de communication adopter (prises de position, communiqués, témoignages...) pour être remarqué, écouté, entendu ? De quels types sont les informations qui intéressent ? À qui faut-il les adresser ?

Quelle est la masse d'informations reçue par un journal quotidiennement ? Quel est le rôle de l'AFP ? Y a-t-il des filtres ? Qui fait le tri ?

Comment les journaux choisissent-ils leurs sources ? Font-ils tous du suivisme ? Ne cherchent-ils que ce qu'ils veulent trouver ?

Pour les journalistes, qu'en est-il de la curiosité, de l'honnêteté intellectuelle ?

Qu'est-ce qui incite un journaliste à accepter une information qui vient d'une source qui n'est pas habituelle ? (Exemple : nous avons envoyé à plusieurs journaux un communiqué relatif aux abus sexuels dans l'Église, à la suite de la lettre du Pape François au peuple de Dieu. Il nous semblait assez pertinent ; il n'a eu aucun écho.)

Presse chrétienne et presse non confessionnelle ont-elles des éthiques différentes ?

Comment toucher les enseignants chrétiens du public ?

## **En vue d'une charte de prise de parole pour CdEP**

Quels critères définir pour une prise de parole publique ?

Sur quels sujets ?

En direction de qui ?

Selon quelles instances de décision ?

Quels rapports entre les régions et les instances nationales ?

Questions de confiance, de subsidiarité ?